



# 中国足球协会女子联赛 商务合作方案

2023.1

# 女子足球 呈爆发式增长态势 战略地位与日俱增

体育总局 / 教育部 / 财政部 / 中国足协联合发布  
加快实现女足复兴、带动中国足球全面发展  
持续完善女足联赛体系、鼓励资本进入女足领域

2022.10

《中国女子足球改革发展方案  
(2022-2035年)》正式出炉

2022.4

女足欧冠半决赛 巴塞罗那女足VS沃尔夫斯堡女足  
现场观众**91648人** 刷新世界女足赛事上座纪录

2022.2

中国女足加冕亚洲杯冠军  
**8591万**电视观众见证中国女足夺冠时刻

2019

2019年女足世界杯  
直播收视人次**11.2亿**，较2015年实现**翻倍**，2023势必**再创新高**

国内外女足飞速发展 影响力空前

# 女超联赛 国内职业女足天花板 人才云集的造星池



国内最高级别女子足球职业联赛

众多女足球员在这里展露锋芒、入选国家队、走向国际舞台、获得欧美豪门垂青  
她的队伍来自北京、上海等超一线都市，来自武汉、西安、梅州等足球之乡，覆盖地域广泛且极具代表性

她是职业女子足球运动员的梦想舞台，承担着中国足球振兴的使命

以吴海燕、王珊珊为代表的中坚力量在这里坚守

以青春小将汪琳琳、万佳瑶为代表的新锐球星在这里绽放



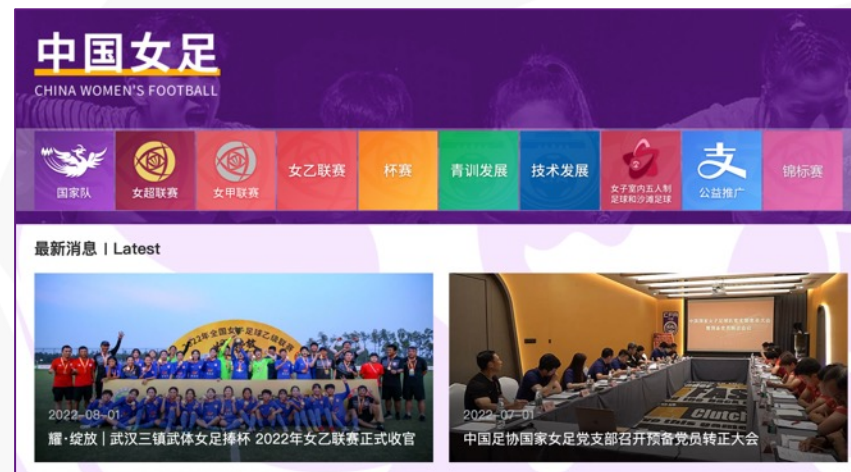
# 女超联赛 传播渠道全面铺开 核心媒体重点聚焦

截止目前，中国足协女子联赛资讯官方发布渠道主要有以下平台：

中国足协 官方网站

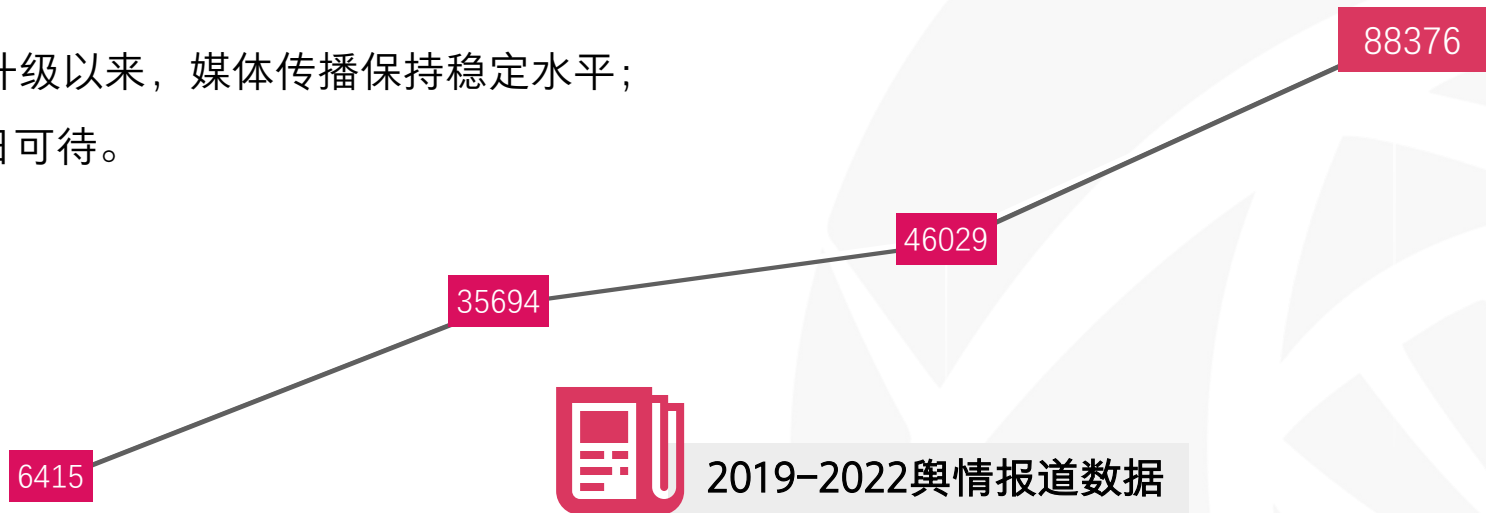
足球中国 抖音/快手/懂球帝/微博/微信公众号/微信视频号

中国女足 微博/小红书/支付宝生活号



# 女超联赛 传播渠道全面铺开 核心媒体重点聚焦

女超联赛品牌包装自2020年升级以来，媒体传播保持稳定水平；待主客场恢复，更高声量指日可待。



## 女超联赛转播平台

- 中国女足-微博&抖音&快手；绿茵中国-小程序&App
- CCTV、CCTV奥林匹克频道数字平台/央视网体育/央视频；天翼超高清
- 腾讯体育/懂球帝/直播吧/雷速体育/企鹅体育/足球频道-小程序&App

# 2023女超联赛 主客场回归 万众期待 潜力无限



12支球队

12座城市

350+名队员

132场比赛

3月-9月举办

主客场双回合赛制

\*2023年12座主场城市：武汉、无锡、北京、上海、长春、梅州、杭州、重庆及四座来自山东、四川、陕西、河南的城市

# 女甲联赛&女子锦标赛 更多面的女足 更广阔的舞台

中国足协女甲联赛与女子锦标赛同样为商务开发模式较成熟的赞助商权益赛事



## 女甲联赛

意气风发 青春风采

12支球队 132场比赛  
主客场双回合赛制（常规年份）

\*2023年疫情后过度时期暂以分阶段赛会制形式举办，计划4月-9月

## 女子锦标赛

集中竞技 情节连贯

19支球队 51场比赛  
集中赛会制

\*以上2022赛季数据作为参考；2023年该赛事计划于4月举办

# 赞助合作 优质IP背书 品牌力攀升的保证

成为中国足协女子联赛三大赛事**官方合作伙伴**可获得如下丰富赞助权益

## 知识产权

联合标识  
集体肖像权  
图片&影像资料

1

## 广告类

制作物  
印刷物  
广告展示  
联名产品开发

2

## 媒体权益

官方平台展示  
官方媒体互动  
媒体内容创意植入

3

## 礼遇类

受邀出席官方活动  
受邀成为颁奖嘉宾  
赠票、证件  
赛事纪念品

4

## 定制权益

定制媒体宣传活动  
定制营销活动

5





期待与您携手共进